

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 33.05.01 ФАРМАЦИЯ
ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»

**Оценочные материалы для проведения оценки сформированности
универсальной компетенции УК-9**

Проблемно-ситуационные задачи:

1. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на метамизол натрия, если уровень цен за анализируемый период увеличился на 15%, а уровень спроса уменьшился на 20%. Определите, является ли спрос эластичным. Укажите факторы, влияющие на эластичность спроса.
2. Рассчитайте коэффициент походящей эластичности спроса на Полисорб МП, если уровень спроса за анализируемый период увеличился на 15%, а рост доходов - на 20%. Определите, к какой категории относится товар.
3. Аппарат магнитотерапевтический «АЛМАГ+» имеет высокий объем продаж и стабильную прибыль. Укажите стадии жизненного цикла товара и его позицию в матрице БКГ.
4. По результатам ABC-VEN-анализа препарат Трамал ретард, таблетки пролонгированного действия, был отнесен к категории V. Охарактеризуйте группу в системе ABC-VEN-маркетингового анализа ассортимента. На какие вопросы можно получить ответ по результатам ABC-VEN- анализа?
5. Редуксин®, капсулы относятся к группе В. Охарактеризуйте группу в системе ABC-маркетингового анализа ассортимента. Что обозначает коэффициент вариации и как он применяется в системе ABC-XYZ-анализа?
6. Перекись водорода, раствор для местного и наружного применения, относится к группе С. Охарактеризуйте группу в системе ABC-маркетингового анализа ассортимента. Что обозначает коэффициент вариации и как он применяется в системе ABC-XYZ-анализа?
7. Амоксиклав, таблетки, покрытые пленочной оболочкой, относятся к группе А. Охарактеризуйте группу в системе ABC-маркетингового анализа ассортимента. Что обозначает коэффициент вариации и как он применяется в системе ABC-XYZ-анализа?
8. По результатам ABC-VEN-анализа препарат Кагоцел®, таблетки, был отнесен к категории N. Охарактеризуйте группу в системе ABC-VEN-маркетингового анализа ассортимента. На какие вопросы можно получить ответ по результатам ABC-VEN- анализа?
9. Определите размер ежемесячного спроса на Ингалипт, аэрозоль для местного применения в будущем периоде с учетом результатов выборочных «полевых исследований» (охарактеризуйте и рассчитайте виды спроса, выявите и документально оформите факт отказа и замены, охарактеризуйте факторы, влияющие на спрос)

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	16	14	15
Фактическое потребление	10	8	9
Число отказов	3	4	2

Число замен	3	2	4
-------------	---	---	---

10. По предложенной бухгалтерской отчетности составьте сравнительный аналитический баланс, проведите экспресс-анализ хозяйственно-финансовой деятельности и разработайте план мероприятий по улучшению хозяйственно-финансового состояния организации.

11. Проанализируйте степень влияния производительности труда и численности сотрудников на товарооборот методом цепных подстановок и методом разниц, используя следующие исходные данные:

Показатели	Фактические данные		
	Базисный год, тыс. руб	Отчетный год, тыс. руб.	Отклонение
Товарооборот	333 666,00	344 894,00	
Численность сотрудников	18	20	
Производительность труда			

12. В состав ООО «Аптека 219» входят: производственная аптека, аптека готовых лекарственных форм и два аптечных пункта. Какие налоги уплачивает ООО? В отношении каких видов предпринимательской деятельности могут применяться спецрежимы (какие)? Допускается ли одновременное применение общей системы налогообложения и спецрежимов (при каких условиях)?

13. ООО «Адонис» находится в областном центре, планирует открытие аптечного пункта в районе области. Необходима ли постановка на налоговый учёт аптечного пункта? Если необходима, то где (в областном центре или в районе области) и в какие сроки? Будет ли применяться спецрежим и какие налоги будет уплачивать ООО «Аптека 335» с деятельности аптечного пункта? Какие документы будут основанием для расчёта налоговой базы для исчисления налога по предпринимательской деятельности аптечного пункта?

14. Рассчитать величину ЕНВД для аптеки готовых лекарственных форм с площадью торгового зала 40 кв.м. В штате аптеки 5 сотрудников, месячный фонд заработной платы 99 000 руб.

15. Определить прогнозируемое значение емкости российского рынка в оптовых ценах на основе достоверности различных источников информации методом смешанного анализа: Источник 1 – 2,6 млрд, Источник 2 – 3,2 млрд, Источник 3 – 2,9 млрд. Достоверность источников оценена: 1 – 0,1; 2 – 0,7; 3 – 0,2.

16. В аптеку обратилось за день 15 покупателей с просьбой отпустить им Троксеутин, гель для наружного применения. Специалист, осуществляющий отпуск товаров аптечного ассортимента, отпустил в течение дня 10 упаковок препарата. В 5-ти случаях специалист предложил замену на Троксевазин, гель для наружного применения, при этом 2 покупателя согласились. Назовите виды спроса по степени удовлетворения, их характеристики и количественные показатели.

17. Сформируйте цену на изготовленную в аптеке лекарственную форму (по требованию медицинской организации), учитывая, что косвенные затраты рецептурно-производственного отдела за отчетный период составили 117911 руб.,

а количество единиц изготовленной продукции 11073; для расчета тарифов используйте коэффициент трудоемкости 3,5; норма рентабельности 10%: а) Раствор перекиси водорода 3% - 100,0 № 100, прямые затраты: 1 кг пергидроля 36,45% 61-36; 1 л воды очищенной 3-60; 1 флакон 0-58; б) Раствор протаргола 2% - 10,0, № 20, прямые затраты: 1 кг протаргола – 19104-80; 1 л воды очищенной – 3-60; 1 флакон – 1-73; вспомогательный материал на 1 флакон – 0-93.

18. Сформируйте цену на глибенкламид, таблетки, 3,5 мг № 120, используя данные приходных документов от поставщика: количество 10 уп., цена 134,00 руб., сумма с учетом НДС 1474,00 руб. Зарегистрированная предельная отпускная цена производителя 124,39 руб., фактическая отпускная цена, установленная производителем 129,00 руб.

19. Сформируйте цену на азитромицин, таблетки, покрытые пленочной оболочкой, 500 мг № 3, используя данные приходных документов от поставщика: количество 15 уп., цена 235,05 руб., сумма с учетом НДС 3878,33 руб. Зарегистрированная предельная отпускная цена производителя 229,37 руб., фактическая отпускная цена, установленная производителем 228,20 руб.

20. Используя данные бухгалтерской отчетности (итого по разделу I - 27547 тыс.руб., итого по разделу II - 28997 тыс.руб., итого по разделу III - 25280 тыс.руб., итого по разделу IV - 11991 тыс.руб., итого по разделу V - 19273 тыс.руб., заемные средства (краткосрочные) – 6099 тыс.руб., кредиторская задолженность - 9512 тыс.руб., баланс - 56544 тыс.руб.), рассчитайте коэффициент мобильности оборотных средств, коэффициент автономии и коэффициент маневренности. Рассчитайте чистые активы организации. Как соотносится показатель чистых активов и финансовое состояние организации? Какие из перечисленных коэффициентов и показателей оцениваются банком в случае предоставления организации кредита?

21. Используя данные бухгалтерской отчетности (итого по разделу I - 27547 тыс.руб., итого по разделу II - 28997 тыс.руб., итого по разделу IV - 11991 тыс.руб., итого по разделу V - 19273 тыс.руб., денежные средства и денежные эквиваленты - 2203 тыс.руб., финансовые вложения 450 тыс.руб., дебиторская задолженность долгосрочная - 500 тыс.руб., дебиторская задолженность краткосрочная - 9615 тыс.руб., выручка - 85962 тыс.руб.), рассчитайте коэффициенты ликвидности. Классифицируйте активы и пассивы по степени убывания ликвидности. Как соотносятся группы активов и пассивов при выполнении условия абсолютной ликвидности? Рассчитайте коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и общую степень платежеспособности. Какие из перечисленных коэффициентов и показателей оцениваются банком в случае предоставления организации кредита?

22. Используя данные бухгалтерской отчетности (выручка - 85962 тыс.руб., прибыль от продаж - 8121 тыс.руб., прибыль до налогообложения - 11415 тыс.руб., чистая прибыль - 9723 тыс.руб., итого по разделу I - 27547 тыс.руб., баланс - 56544 тыс.руб.), проанализируйте абсолютные количественные показатели деловой активности организации. Выдерживается ли оптимальное соотношение темпов роста указанных показателей (золотое правило экономики организации)? Назовите качественные показатели, характеризующие деловую активность организации.

23. Используя данные бухгалтерской отчетности (выручка - 85962 тыс.руб., себестоимость продаж - 72014 тыс.руб., запасы на начало отчетного периода - 26390 тыс.руб., запасы на конец отчетного периода - 15629 тыс.руб., дебиторская задолженность на начало отчетного периода - 7059 тыс.руб., дебиторская задолженность на конец отчетного периода - 10115 тыс.руб., кредиторская задолженность на начало отчетного периода - 14829 тыс.руб., кредиторская задолженность на конец отчетного периода - 9512 тыс.руб.), проанализируйте относительные количественные показатели деловой активности организации. Рассчитайте оборачиваемость запасов, дебиторской и кредиторской задолженности в днях. Какую эффективность характеризуют относительные показатели деловой активности?

24. Используя данные бухгалтерской отчетности (выручка - 85962 тыс.руб., валовая прибыль - 13948 тыс.руб., коммерческие расходы - 860 тыс.руб., управленческие расходы - 4967 тыс. руб., прибыль от продаж - 8121 тыс.руб., прибыль до налогообложения - 11415 тыс.руб., чистая прибыль - 9723 тыс.руб., итого по разделу I - 27547 тыс.руб., итого по разделу II - 28997 тыс.руб., баланс - 56544 тыс.руб.), рассчитайте операционную, бухгалтерскую и балансовую рентабельности организации. Сделайте вывод. Укажите путь формирования прибыли (финансовых результатов). Рассчитайте рентабельность активов. Какие из перечисленных показателей оцениваются банком в случае предоставления организации кредита?

25. Используя данные бухгалтерской отчетности (выручка – 85962 тыс.руб., себестоимость продаж – 72014 тыс.руб., валовая прибыль – 13948 тыс.руб., коммерческие расходы – 860 тыс.руб., управленческие расходы – 4967 тыс.руб.), рассчитайте уровень валового дохода и уровень расходов на продажу (издержек обращения), а также уровень расходов на продажу в валовой прибыли. Сделайте вывод. Рассчитайте уровень торговой надбавки. Какие статьи в какой форме бухгалтерской отчетности подвергаются обязательному анализу при оценке финансовых результатов организации?

26. Поставщик заключил с аптечной организацией договор поставки товара. Каким способом может быть осуществлен безналичный расчет?

27. Аптечная организация формирует ликвидационный баланс, хозяйственно-финансовое состояние и результаты неудовлетворительные. Какие платежные документы могут быть использованы налоговыми органами для уплаты налогов в бюджет?

28. Аптечная организация рассчитывается за товар по аккредитиву. Объясните, каким образом осуществляется синтетический учет при такой оплате.

29. Принята выручка отдела безрецептурного отпуска в кассу аптечной организации в сумме 50 000 руб. Оформите приходный кассовый ордер.

30. Выданы денежные средства (7 000 руб.) из кассы организации авансом в счет заработной платы. Основание – заявление сотрудника на выдачу наличных денег. Оформите расходный кассовый ордер.

31. Проведите инкассацию выручки в аптеке. Каков порядок сдачи выручки инкассаторам? Какие документы должны быть оформлены?

32. Заведующей аптечным пунктом установлен месячный оклад 15 000 руб. Положением о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 20% от оклада. В соответствии с табелем учета рабочего времени она отработала 19 рабочих дней из 22 (3 дня – отпуск без сохранения заработной платы). Произведите начисление заработной платы за отработанный период.

33. Фармацевт с окладом 8000 руб. отработала за месяц в ночное время 40 часов в дежурной аптеке. Общая норма рабочего времени составила 160 часов. Коллективным договором в организации предусмотрена доплата за работу в ночное время в размере 30% от оклада. Произведите начисление заработной платы за отработанный период.

34. В организации оптовой торговли в связи с производственной необходимостью сборщик товара отработал сверхурочно 2 дня по 4 ч. Общее количество отработанных часов составило 168 ч при норме 160 ч. Месячный оклад сборщика 6000 руб. Рассчитайте заработную плату.

35. Фармацевт с окладом 8000 руб. в марте отработал положенные 22 дня. В связи с производственной необходимостью дополнительно состоялся выход на работу в праздничный день 8 марта. Рассчитайте заработную плату.

36. Фармацевт с окладом 8000 руб. в марте отработал положенные 22 дня. По соглашению с работодателем фармацевт выполняет функции фасовщика (0,5 ставки) с окладом 6000 руб. Рассчитайте заработную плату.

37. Директор аптеки уходит в отпуск с 1 августа на 28 календарных дней. Расчетный период отработан полностью. Сумма начисленной заработной платы соответственно за расчетный период 276000 руб. Какой расчетный период используется при исчислении отпускных? Рассчитайте размер отпускных.

38. Провизор работает в аптеке г. Бузулука. Приказом руководителя организации его направили на курсы повышения квалификации в г. Оренбург, срок обучения по очной системе – 1 неделя (с 3 по 8 октября с понедельника по субботу включительно). Произведите начисление заработной платы за октябрь, если провизору был установлен оклад в размере 13000, а с 1 января текущего года произошло повышение и установлен оклад в размере 13800. Рабочая неделя провизора – пятидневная. Укажите командировочные расходы для составления авансового отчета. В какой срок провизор обязан отчитаться перед бухгалтерией организации по возвращении из командировки, если перед отъездом был выдан аванс?

39. Фармацевту установлен оклад 8000 руб. с 1 января текущего года (в предыдущее два года оклад был 6000 и 7000 руб. соответственно), с которого ежемесячно организация отчисляет страховые выплаты. В октябре из 21 рабочего дня он болел 7 дней (основание – листок временной нетрудоспособности). Стаж работы 7 лет 8 месяцев. Произведите начисление заработной платы за отработанный период и пособия по временной нетрудоспособности за период болезни. Рассчитайте размер пособия за счёт средств работодателя и за счёт Фонда социального страхования.

40. Провизор Иванов, работает в аптеке «Здоровье» уже 9 лет с окладом 15000 руб., который в течении трех последних лет не менялся. Рассчитайте размер пособия по временной нетрудоспособности за 14 дней болезни.

41. Фармацевт отработала в аптеке «Здоровье» полгода с февраля по июль текущего года с окладом 10 000 рублей при пятидневной рабочей неделе. До этого она два года работала в другой аптеке с окладом 7 000 рублей, о чем у нее имеется справка. С августа текущего года фармацевту будет оформлен декретный отпуск на 140 календарных дней. Произведите предварительный расчёт причитающегося пособия по беременности и родам.

42. В аптеку приняли нового фармацевта с окладом 5000 руб. Проработав в аптеке пять месяцев, сотрудница написала заявление о предоставлении ей отпуска по беременности и родам на 140 календарных дней. Подсчитайте размер ежемесячного пособия, причитающегося сотруднице, учитывая, что данная аптека была ее первым местом работы.

43. Провизор Александрова, проработав в аптеке 3 года с окладом 11000, в июне текущего года оформила декретный отпуск. Рассчитайте размер причитающегося ей пособия по беременности и родам и размер пособия, по уходу за ребенком до полутора лет.

Тестовые задания:

Правовой акт, регулирующий трудовые отношения в организации и заключаемый работником и работодателем в лице их представителей – это

- a) трудовой договор
- b) трудовой распорядок
- c) коллективный договор
- d) штатное расписание
- e) договор о материальной ответственности

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работником и работодателем в лице их представителей – это

- a) коллективный договор
- b) трудовой распорядок
- c) трудовой договор
- d) штатное расписание
- e) договор о материальной ответственности

Укажите срок действия коллективного договора

- a) до 3 лет
- b) 3 месяца
- c) до 5 лет
- d) без указания срока действия
- e) на время выполнения определенных работ

Укажите срок действия коллективного договора при смене собственника имущества

- a) 3 месяца
- b) до 3 лет
- c) до 5 лет
- d) без указания срока действия
- e) на время выполнения определенных работ

Укажите срок действия срочного трудового договора

- a) до 5 лет
- b) 3 месяца
- c) до 3 лет
- d) без указания срока действия
- e) на время выполнения определенных работ

Укажите срок действия гражданско-правового договора

- a) на время выполнения определенных работ
- b) 3 месяца
- c) до 3 лет
- d) до 5 лет
- e) без указания срока действия

Штатное расписание не содержит

- a) перечень структурных подразделений наименование должностей
- b) наименование специальностей, профессий с указанием квалификации
- c) сведения о количестве штатных единиц
- d) размер заработной платы

Укажите унифицированную форму первичного документа – табель учета использования рабочего времени и расчета заработной платы

- a) Т-12
- b) Т-2
- c) Т-3
- d) Т-1
- e) Т-13

Начисление сотрудникам заработной платы осуществляется на основе

- a) табеля учета использования рабочего времени
- b) штатного расписания
- c) личной карточки работника
- d) коллективного договора трудового договора

К отработанному оплачиваемому времени относятся

- a) повременная работа
- b) служебные командировки
- c) руководство практикой студентов
- d) повышение квалификации
- e) учебные и очередные отпуска
- f) административный отпуск
- g) выходные и праздничные дни

Система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами – это

- a) оплата труда
- b) трудовой распорядок
- c) дисциплина труда
- d) трудовые отношения
- e) социальные отношения

В состав фонда заработной платы не включаются

- a) пособия по временной нетрудоспособности, беременности и родам, при рождении ребенка, по уходу за ребенком
- b) компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда
- c) премии и единовременные поощрительные выплаты
- d) стимулирующие доплаты и надбавки
- e) авторские вознаграждения выплаты на питание, жилье, топливо, носящие регулярный характер

Финансовым результатом деятельности организации может быть

- a) прибыль, убыток
- b) дебиторская задолженность
- c) кредиторская задолженность
- d) отсутствие штрафов
- e) деловая репутация

Общую обеспеченность фармацевтической организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных обязательств показывает

- a) коэффициент текущей ликвидности
- b) коэффициент мобильности
- c) коэффициент автономии
- d) общая степень платежеспособности
- e) коэффициент финансовой независимости

Долю оборотных активов в имуществе фармацевтической организации показывает

- a) коэффициент мобильности оборотных средств
- b) коэффициент текущей ликвидности
- c) коэффициент автономии
- d) общая степень платежеспособности
- e) коэффициент финансовой независимости

Долю активов, которые покрываются за счет собственных средств организации, показывает

- a) коэффициент автономии

- b) коэффициент текущей ликвидности
- c) коэффициент мобильности
- d) общая степень платежеспособности
- e) коэффициент абсолютной ликвидности

Разница между стоимостью реализованных товаров в розничных и оптовых ценах определяется как

- a) валовая прибыль (валовый доход, торговые наложения)
- b) прибыль от продаж (операционная)
- c) прибыль до налогообложения (бухгалтерская)
- d) чистая прибыль (балансовая) нераспределенная прибыль

Экономический показатель, определяющий уровень дохода от продаж товаров на рубль товарооборота

- a) уровень валового дохода
- b) уровень валового дохода в издержках обращения
- c) уровень торговой надбавки
- d) уровень издержек обращения
- e) уровень оборотных активов

К основным экономическим показателям, определяющим результаты хозяйственной деятельности организации, относят

- a) прибыль и рентабельность
- b) валовой доход и внереализационные расходы
- c) торговые надбавки и торговые скидки
- d) численность фармацевтического и вспомогательного персонала
- e) внеоборотные активы

Система мер формирования спроса и стимулирования сбыта, созданная в целях успешного продвижения товаров на рынке и повышения рентабельности предпринимательской деятельности

- a) коммуникационная политика
- b) маркетинг
- c) товарная политика реклама
- d) цена

Выберите наиболее значимую с экономической точки зрения категорию маркетинга

- a) спрос
- b) нужда
- c) потребность
- d) полезность товара
- e) цена

Под товарной номенклатурой аптечной организации понимают

- a) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- b) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- c) группы товаров, связанных между собой по схожести
- d) товарные единицы
- e) все лекарственные средства и медицинские изделия, находящиеся на витрине в торговом зале

Проанализируйте изменение спроса на лекарственный препарат из списка ЖНВЛП, при условии, что цена на него заметно выросла, но взаимозаменяемых позиций в реестре не зарегистрировано

- a) спрос резко уменьшится
- b) спрос снизится незначительно
- c) спрос вырастет
- d) спрос не изменится

Проанализируйте изменение спроса на лекарственный препарат из списка ЖНВЛП, при условии, что цена на него заметно выросла, но в реализации имеется 2 взаимозаменяемые позиции

- a) спрос резко уменьшится
- b) спрос снизится незначительно
- c) спрос вырастет
- d) спрос не изменится

Если в рамках скидочной программы аптечная организация снизит цену на БАД, то согласно закону спроса, величина спроса

- a) увеличится
- b) уменьшится
- c) останется неизменным

На фармацевтический рынок выходит воспроизведенный лекарственный препарат. Как это повлияет на рыночную ситуацию?

- a) увеличится спрос на оригинальный препарат
- b) уменьшится равновесная цена оригинального препарата
- c) исчезнет предложение воспроизведенного препарата из-за конкуренции
- d) не произойдет никаких изменений

Какой фактор не относится к неценовым детерминантам спроса в аптечном сегменте?

- a) изменение доходов населения
- b) сезонность заболеваемости
- c) цена лекарственного препарата
- d) рекомендации врача

Какая характеристика услуги связана с состоянием спроса?

- a) несохраняемость

- b) неосвязаемость
- c) неотделимость от источника
- d) непостоянство качества
- e) отсутствие владения

Целевая философия предприятия, ориентированная на удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в лекарственных препаратах, определяется как

- a) концепция фармацевтического маркетинга
- b) бенчмаркинг
- c) трейд-маркетинг
- d) учетная политика
- e) конкурентоспособность

Какой из видов фармацевтического маркетинга должен уменьшить избыточный спрос через повышение цены и прекратит стимулирование спроса?

- a) демаркетинг
- b) противодействующий маркетинг
- c) поддерживающий маркетинг
- d) синхромаркетинг
- e) ремаркетинг

В своей работе фармацевтическое предприятие применяет вид маркетинга, направленный на уменьшение спроса на лекарственные средства, поскольку он не может быть удовлетворен из-за недостаточного уровня производственных мощностей, ограниченности сырья. Какой вид маркетинга применяет предприятие?

- a) конверсионный
- b) ремаркетинг
- c) демаркетинг
- d) противодействующий
- e) стимулирующий

Одной из важных характеристик рынка является товарная конъюнктура. Для какого вида товарной конъюнктуры характерны относительная стойкость высоких цен и наибольшая активность потребителей и поставщиков?

- a) высокой (стабильной)
- b) утихающей
- c) ниспадающей
- d) вялой
- e) низкой

Фармацевтический рынок делится на потребительский рынок и рынок организаций-потребителей. Из каких субъектов формируется потребительский рынок?

- a) предприятий, которые покупают лекарственные средства для их последующей реализации потребителям
- b) из отдельных лиц или семей, которые покупают лекарственные средства для удовлетворения личных потребностей
- c) людей, которые покупают лекарственные средства для продажи
- d) отдельных лиц, которые покупают продукты промышленного назначения предприятий-производителей готовой продукции

Какой принцип сегментации рынка лекарственных средств положен в основу распределения потребителей на группы в зависимости от пола и возраста?

- a) социально-экономический
- b) географический
- c) демографический
- d) психографический
- e) поведенческий

Сфера обмена, которая характеризуется системой экономических отношений между производителями и потребителями товаров – это

- a) рынок
- b) маркетинг
- c) сбыт
- d) соглашение
- e) менеджмент

Что из перечисленного принадлежит к экономической функции рынка?

- a) установление действующей связи между стоимостью и ценой лекарств
- b) заинтересованность производителей в удовлетворении потребностей потребителей регуляция соотношения спроса и предложения
- c) устранение диспропорции между спросом на лекарства и денежными доходами населения
- d) установление связей между субъектами фармацевтического рынка

Совокупность свойств, посредством которых лекарственные средства способны удовлетворять нужды потребителей в соответствии со своим назначением и при этом соответствуют требованиям законодательства – это

- a) качество
- b) эффективность
- c) безопасность
- d) конкурентоспособность
- e) стоимость

Предприятие фармацевтического профиля, которое достигло высоких показателей объемов сбыта собственной продукции и признания покупателей, получит максимальную прибыль на следующем этапе жизненного цикла товара

- a) зрелости

- b) внедрения на рынок
- c) роста
- d) спада

Какому варианту товарной стратегии свойственно выведение на рынок товара, рассчитанного на наибольшие сегменты рынка, и на наибольшее количество покупателей?

- a) дифференцированный маркетинг
- b) концентрированный маркетинг
- c) диверсификация
- d) вариация
- e) недифференцированный маркетинг

Анализ, который устанавливает приоритеты отбора и закупок лекарственных средств в соответствии с их классификацией – жизненно важные, необходимые и второстепенные, называется

- a) VEN – анализ
- b) ABC – анализ
- c) SWOT – анализ
- d) ABC - XYZ – анализ
- e) Принцип Парето

График зависимости «цена-спрос» представлен горизонтальной линией. Укажите вид спроса

- a) эластичный
- b) абсолютно эластичный
- c) неэластичный
- d) абсолютно неэластичный

Каким образом изменится объем спроса при росте цены на 10%, если известно, что коэффициент эластичности равняется 1?

- a) вырастет на 1 %
- b) вырастет на 10%
- c) не изменится
- d) снизится на 10%
- e) снизится на 1%

Совокупность требований на товар со стороны потребителей, которая подкреплена покупательной способностью, называется

- a) предложением
- b) рекламой
- c) спросом
- d) сбытом
- e) маркетингом

Аптечное предприятие предоставляет посетителям возможность измерения артериального давления. К какой группе товара можно отнести эти действия?

- a) услуга
- b) товар повседневного спроса
- c) товар кратковременного использования
- d) товар особого спроса
- e) товар пассивного спроса